

REGULAMIN KONKURSU Z PRAWA PRACY

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady organizacji i przeprowadzenia Konkursu z Prawa Pracy, zwanego dalej „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Studencka Poradnia Prawna działająca przy Uniwersytecie Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie (UKEN), zwanym dalej jako „Organizator”.
3. Konkurs ma charakter edukacyjny i jest skierowany do studentów Instytutu Prawa, Ekonomii i Administracji Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie.
4. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

§2. Komitet Organizacyjny Konkursu

1. Organizacją i przeprowadzeniem Konkursu zajmuje się Komitet Organizacyjny powołany przez Organizatora.
2. W skład Komitetu Organizacyjnego wchodzi:
 1. dr hab. Łucja Kobroń-Gąsiorowska,
 2. dr Milena Garwol,
 3. dr Dawid Chaba – Opiekun Koła,
 4. Patrycja Pękala – Przewodnicząca Zarządu,
 5. Agnieszka Kąkol – Członek zarządu,
 6. Patryk Piecha – Członek Zarządu,
 7. Piotr Lebelt – Członek Zarządu,
 8. Wiktoria Bocheńska – Członek Koła SPP,
 9. Franciszek Krochmal – Członek Koła SPP.
3. Do zadań Komitetu Organizacyjnego należy w szczególności:
 - a) przygotowanie i koordynacja przebiegu Konkursu,
 - b) weryfikacja zgłoszeń uczestników,
 - c) nadzór nad prawidłowym przebiegiem poszczególnych etapów Konkursu,
 - d) ocena prac konkursowych w Etapie II,
 - e) rozstrzyganie spraw spornych.
4. Decyzje Komitetu Organizacyjnego są ostateczne.

§3. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikami Konkursu mogą być Studenci studiów stacjonarnych oraz niestacjonarnych.
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest prawidłowa rejestracja poprzez formularz zgłoszeniowy wskazany przez Organizatora oraz poprawna rejestracja na platformie **Kahoot**.
3. W trakcie rejestracji na platformie Kahoot uczestnik zobowiązany jest do podania **pełnego imienia i nazwiska**.
4. Udział w Etapie I Konkursu odbywa się przy użyciu **własnych urządzeń elektronicznych** uczestników, w szczególności telefonów komórkowych, smartfonów, tabletów lub laptopów, umożliwiających dostęp do Internetu oraz korzystanie z platformy Kahoot. Organizator nie zapewnia uczestnikom sprzętu elektronicznego ani dostępu do Internetu.
5. Do udziału w Konkursie oraz do klasyfikacji wyników dopuszczone zostaną **wyłącznie osoby, które podały pełne i prawdziwe imię oraz nazwisko**.
6. Uczestnik, dokonując zgłoszenia, oświadcza, że zapoznał się z niniejszym regulaminem i akceptuje jego postanowienia.

§4. Zgłoszenia

1. Zgłoszenie do Konkursu odbywa się poprzez formularz rejestracyjny wskazany przez Organizatora.
2. W formularzu zgłoszeniowym należy podać: a) imię i nazwisko, b) numer albumu, c) kierunek i rok studiów, d) tryb studiów (stacjonarne / niestacjonarne).
3. Termin zgłoszeń upływa w dniu **14 stycznia 2025 r. do godz. 23:59**.

§5. Termin i miejsce Konkursu

1. Konkurs odbędzie się w dniu **16 stycznia 2025 r. o godz. 13:00 (tryb stacjonarny)**.
2. Konkurs oraz wszystkie jego etapy odbywają się tego samego dnia.

§6. Przebieg Konkursu

1. Konkurs składa się z dwóch etapów:

Etap I – test

2. Etap I ma formę testu pisemnego.

3. Test składa się z **10 pytań zamkniętych wielokrotnego wyboru** z zakresu prawa pracy (pytania kodeksowe o charakterze aplikacyjnym) na platformie Internetowej Kahoot.
4. **Do Etapu II przechodzi 10 uczestników**, którzy uzyskali **najwyższą liczbę punktów oraz udzielili odpowiedzi w najkrótszym czasie**, zgodnie z klasyfikacją końcową Etapu I.

Etap II – kazusy

5. Etap II polega na rozwiązaniu **3 kazusów** z zakresu prawa pracy.
6. Łączny czas trwania części pisemnej w II etapie wynosi 60 minut.
7. Uczestnicy zakwalifikowani do Etapu II mają prawo korzystać podczas rozwiązywania kazusów wyłącznie z **ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. – Kodeks pracy, ustawa z dnia 23 maja 1991 r. o związkach zawodowych**.
8. Ustawy, o której mowa w ust. 8, może być używana **wyłącznie w wersji papierowej; korzystanie z wersji elektronicznych, w tym na urządzeniach mobilnych lub komputerach, jest zabronione**.
9. Dopuszczalne jest korzystanie z tzw. „czystego” kodeksu, tj. **bez komentarzy, glos, orzecznictwa, odniesień do innych aktów prawnych, załączek, notatek, podkreśleń lub jakichkolwiek dodatkowych adnotacji**.

§7. Prelekcja i ogłoszenie wyników

1. Po zakończeniu części konkursowej odbędzie się krótka prelekcja pt.: **„Czy pracodawca może zwolnić pracownika za wpis w Internecie?”** zaprezentowany przez Wiktorie Bocheńską i Patryka Piechę.
2. W czasie prelekcji nastąpi ocena prac konkursowych z Etapu II.
3. **Po zakończeniu prelekcji nastąpi ogłoszenie wyników Konkursu.**

§8. Nagrody

1. **Laureatom Konkursu przysługują następujące nagrody:**
 - a) I miejsce – zwolnienie z egzaminu z prawa pracy **w roku akademickim 2025/2026** (semestr zimowy),
 - b) II i III miejsce – podwyższenie oceny z egzaminu z prawa pracy o jeden stopień, wyłącznie w przypadku uzyskania pozytywnej oceny z egzaminu **w roku akademickim 2025/2026** (semestr zimowy),
2. Uczestnicy II Etapu otrzymają również dyplomy, wyróżnienia oraz nagrody rzeczowe.

§9. Ochrona danych osobowych i wizerunku

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator.

2. Dane osobowe uczestników przetwarzane są wyłącznie w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia laureatów oraz przyznania nagród.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie.
4. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
5. Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, wyraża zgodę na nieodpłatne utrwalanie i wykorzystanie swojego wizerunku w materiałach informacyjnych i promocyjnych związanych z Konkursem.

§10. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w regulaminie z ważnych przyczyn organizacyjnych.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem decyzję podejmuje Organizator.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za **problemy techniczne leżące po stronie uczestników**, w szczególności związane z dostępem do Internetu, jakością połączenia sieciowego, sprzętem elektronicznym uczestnika, jak również za **nieprawidłowe funkcjonowanie lub czasową niedostępność platformy zewnętrznej** wykorzystywanej do przeprowadzenia Konkursu, w tym platformy **Kahoot**, wynikające z przyczyn niezależnych od Organizatora.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia.